

Reporte ESG 2025



ÍNDICE

1.0	INTRODUCCIÓN	3
1.1	Mensaje de nuestro director general	3
1.2	¿Quiénes somos?	4
1.3	Alineación a los ODS	5
1.4	Alcance	6
2.0	RESULTADOS CLAVE 2025	7
3.0	DESEMPEÑO AMBIENTAL	8
3.1	Acción por el clima	8
3.2	Reducción de emisiones	9
3.3	Eficiencia energética	10
3.4	Cuidado del agua	10
3.5	Gestión de Residuos	11
3.6	Biodiversidad	11
3.7	Biometano	12
4.0	DESEMPEÑO SOCIAL	13
4.1	Clima laboral	13
4.2	Satisfacción de los clientes	14
4.3	Equidad salarial	14
4.4	Equidad de género	14
4.5	Rotación de personal	15
4.6	Impacto Económico	15
4.7	Comunidad	16
4.7.1.	Voluntariado	16
4.7.2.	Reciclaje	17
4.7.3.	Apoyo a la reinserción social	18
4.7.4.	La Magia de Reyes	18
4.8	Bienestar	19
5.0	DESEMPEÑO GOBIERNO CORPORATIVO	20
5.1	Liderazgo	20
5.2	Ética y transparencia	20
5.3	Comité ESG	21
5.4	Ciberseguridad	21
5.5	Academia Natgas	21
5.6	Distintivo y Certificaciones	22

1.0 INTRODUCCIÓN

1.1 Mensaje de nuestro director general

En Natgas concebimos la sostenibilidad como un eje estratégico que orienta nuestras decisiones y fortalece la permanencia del negocio en el largo plazo. Operar con responsabilidad ambiental, compromiso social y estándares sólidos de gobierno corporativo no es un componente adicional de nuestra estrategia: es parte esencial de nuestra identidad empresarial.

Durante 2025 reafirmamos nuestra convicción de que la transición energética, la ética organizacional y el desarrollo de las personas deben avanzar de manera integrada. Continuamos impulsando soluciones de movilidad más limpias, fortaleciendo nuestra cultura interna y consolidando prácticas de transparencia y gestión responsable que generan confianza en nuestros colaboradores, clientes, inversionistas y comunidades.

El compromiso de Natgas con los principios ESG responde a una responsabilidad empresarial consciente. Seguiremos trabajando para contribuir al desarrollo de ciudades más sostenibles, fomentar un entorno laboral inclusivo y seguro, y asegurar una gobernanza sólida que respalde decisiones prudentes y transparentes.

Agradezco a todo nuestro equipo, aliados y grupos de interés por su confianza y por acompañarnos en este camino. Estamos convencidos de que la sostenibilidad es el camino correcto para construir un crecimiento responsable y duradero.



Enrique Taracena Sanz
Director General

1.2 ¿Quiénes somos?

En Natgas, transformamos el futuro del transporte sostenible al ser pioneros en soluciones de **Gas Natural Vehicular** (GNV), y ahora también hacemos gasoducto virtual para la industria. Nos especializamos en proporcionar combustible limpio, eficiente y económico que reduce la huella de carbono y fomenta un impacto positivo en el medio ambiente y la economía.

Con una red de **31 estaciones** estratégicamente ubicadas, tecnología de punta y un equipo comprometido, impulsamos a nuestros clientes a adoptar un transporte más seguro y responsable. Ya sea para flotas comerciales, transporte público o vehículos particulares, Natgas ofrece soluciones que marcan la diferencia.

La compañía integra criterios **Ambientales, Sociales** y de **Gobierno Corporativo** (ESG) en su modelo de negocio, entendiendo la sostenibilidad como un habilitador estratégico para el crecimiento responsable, la gestión de riesgos y la creación de valor de largo plazo.

En 2025, NATGAS consolida su compromiso con una **operación ética, segura y eficiente**, retomando la adhesión a la Red México de Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



Pacto Global
Red México

1.3 Alineación a los ODS

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) son un marco global adoptado por las **Naciones Unidas** que establece 17 objetivos para impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de manera equilibrada, promoviendo la prosperidad, la inclusión y la protección del planeta hacia 2030.

Natgas ha identificado una **contribución** a **8 ODS**, los cuales se encuentran integrados en su operación y oferta de valor:



- **ODS 3 | Salud y bienestar**
 - Mediante la promoción de entornos de trabajo seguros, iniciativas de bienestar para colaboradores, acciones comunitarias y la reducción de emisiones contaminantes asociadas a la movilidad, contribuyendo a la salud y calidad de vida de las personas.
- **ODS 5 | Igualdad de género**
 - A través de prácticas de equidad salarial, igualdad de oportunidades, diversidad en la fuerza laboral y el impulso a iniciativas sociales que promueven la inclusión y el empoderamiento de las mujeres.
- **ODS 7 | Energía asequible y no contaminante**
 - Mediante la provisión de gas natural vehicular como una alternativa energética más limpia y eficiente.
- **ODS 8 | Trabajo decente y crecimiento económico**
 - Mediante la generación de empleo formal, promoción de condiciones laborales seguras y desarrollo de colaboradores.
- **ODS 9 | Industria, innovación e infraestructura**
 - A través del desarrollo y operación de infraestructura energética segura, confiable y moderna.
- **ODS 11 | Ciudades y comunidades sostenibles**
 - Contribuyendo a la reducción de emisiones asociadas al transporte urbano y a la mejora de la calidad del aire.
- **ODS 12 | Producción y consumo responsables**
 - Promoviendo el uso eficiente de recursos, la eficiencia energética y la optimización operativa.
- **ODS 13 | Acción por el clima**
 - Mediante la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la adopción de medidas de mitigación climática.

1.4 Alcance

La información presentada en este Reporte ESG **2025** proviene de las áreas internas responsables de la gestión ambiental, social y de gobierno corporativo de NATGAS. Los datos fueron recopilados, consolidados y revisados internamente con el propósito de reflejar de manera razonable el desempeño y los avances de la compañía en materia de sostenibilidad durante el periodo reportado.

Las métricas se organizan en tres temas: **Ambiental** (Environment), **Social** y **Gobierno Corporativo** (Governance).

- **Periodo reportado**

Resultados consolidados 2025
Históricos de años previos

- **Fuentes**

Matrices internas de indicadores
Sistemas de gestión

- **Áreas involucradas**

Toda la organización, desde el equipo Operativo hasta la Dirección General.



2.0 RESULTADOS CLAVE

Ambiental

- 73,157 tCO2 Evitadas
- 8 Estaciones de servicio con uso de energía limpia
- 513 árboles plantados

Social



Gobierno Corporativo

- Atención 100% buzón quejas y sugerencias
- 0 ciberataques
- Renovación de distintivos y certificaciones

2025

Ambiental



Social

- NPS Clientes: 88 puntos
- eNPS Colaboradores: 72 puntos
- Rotación personal: 3.2%
- Tapitas donadas: 674 kg
- Remuneración igualitaria 1:1
- Ahorro acumulado a clientes: \$1,396 MDP
- Donación de juguetes: 223

Gobierno Corporativo



3.0 DESEMPEÑO AMBIENTAL

Los indicadores ambientales se enfocan en la medición y mitigación de emisiones, eficiencia energética, energía limpia y renovable, gestión de agua, residuos y acciones de biodiversidad.

- **Acción por el clima**
- **Eficiencia energética**
- **Cuidado del agua**
- **Economía circular**
- **Gestión de residuos**
- **Biodiversidad**
- **Biometano**

3.1 Acción por el clima

En 2025, Natgas fortaleció su compromiso con la acción climática mediante su participación en el **Programa Sello Bajo Carbono** en el estado de **Aguascalientes**, con la incorporación de 5 Estaciones de Servicio (EDS). Como resultado, se evidenció una **reducción del 6% en emisiones directas** (tCO₂e) y del **4% en emisiones indirectas**, derivada de mejoras operativas y de eficiencia energética.

Estas acciones fueron reconocidas públicamente por la **Secretaría de Sustentabilidad, Medio Ambiente y Agua del Estado de Aguascalientes**, otorgando a Natgas el Sello Bajo Carbono con vigencia anual, el 19 de noviembre de 2025, como muestra del avance en la gestión y mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero; así como su alineación con el ODS 13 (Acción por el clima).



3.2 Reducción de emisiones

Natgas es una empresa dedicada al expendio de Gas Natural Vehicular (GNV). La operación está alineada con la transición energética hacia combustibles más limpios, contribuyendo a la reducción de emisiones en comparación con gasolinas y diésel. La cantidad de **emisiones de dióxido de carbono evitadas** mediante el uso de gas natural vehicular durante 2025 el cual fue de **73, 157 tCO₂**. Dicha reducción es equivalente a la capacidad de absorción de CO₂ de más de **3.5 millones de árboles**. Por lo que, Natgas brinda soluciones energéticas más limpias y eficientes, contribuyendo al ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) para el sector de movilidad; así como el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

A continuación, se presenta la tabla anual de emisiones de CO₂ (toneladas) evitadas, lograda por nuestros clientes mediante el uso de gas natural vehicular y comprimido, 2013–2025:

Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
tCO ₂	747	3752	9648	13792	20440	33656	48814	51018	53639	57935	61535	71545	73157

Total acumulado de emisiones evitadas: **499,680 tCO₂**

Por otro lado, las emisiones de Gases y Compuestos de Efecto Invernadero (GyCEI) generadas por Natgas se clasifican en emisiones directas e indirectas:

Las **emisiones directas (Alcance 1)** se originan principalmente en el despacho de combustible y en fugas de equipos y componentes del sistema. Dado que los procesos operativos de la compañía no contemplan combustión, las emisiones directas corresponden exclusivamente a metano (CH₄). Durante 2025 las emisiones fueron de: 32,911 tCO₂e

Las **emisiones indirectas (Alcance 2)** están asociadas al consumo de energía eléctrica adquirida de la red. En el caso de Natgas, dos de sus instalaciones consumen electricidad proveniente de fuentes limpias (centrales hidroeléctricas), lo que contribuye a una reducción de la huella de carbono en comparación con electricidad generada a partir de fuentes convencionales. Durante 2025 las emisiones fueron de: 9,243 tCO₂e

- **Total de emisiones 2025** (Alcance 1 + Alcance 2): **42,154 tCO₂e**

3.3 Eficiencia energética

Refleja el **ahorro energético** logrado a partir de la optimización de procesos, instalaciones y equipos, así como el uso de tecnologías más eficientes. Así como la proporción de energía proveniente de fuentes limpias utilizada en las operaciones de Natgas, contribuyendo a la reducción de huella ambiental.

	2021	2022	2023	2024	2025
kWh/L promedio real		0.154	0.157	0.156	0.161
% Energía limpia	38	40	58	55	53
EDS con energía limpia	1	2	8	8	8
Paneles Solares Oficinas kWh/mes		2,184	2,397	2,122	1,783

En 2025, NATGAS continúa operando **8 estaciones de servicio que utilizan energía limpia**, alcanzando una participación del 53%. En paralelo, el uso de paneles solares permitió **reducir** en un **50%** el consumo anual de **energía en oficinas**.

3.4 Cuidado del agua

Durante los últimos años, NATGAS ha fortalecido la gestión responsable del agua en sus Estaciones de Servicio (EDS) mediante la implementación de **controles y sistemas** internos orientados a **reducir el consumo**. Estas acciones incluyen la *instalación de llaves y mingitorios ahorradores, el monitoreo y control de fugas, la definición de horarios* específicos para el uso de la *zona de lavado*, así como *campañas de concientización* dirigidas a clientes y usuarios.

Adicionalmente, NATGAS ha incorporado **criterios de eficiencia hídrica en el diseño y desarrollo de nuevas EDS**, con el objetivo de optimizar el uso del agua desde la etapa de planeación y contribuir a la mejora continua de su desempeño ambiental alineados al ODS 12 (Producción y consumo responsables).



3.5 Gestión de Residuos

Natgas gestiona de forma responsable los residuos generados en la operación, asegurando su **recolección, manejo y disposición final** a través de un **proveedor autorizado** de Residuos Peligrosos.

En particular, se controla la adecuada gestión de **sólidos impregnados** (kg) y **aceite gastado** (litros) generados en la operación, con el objetivo de prevenir impactos ambientales, asegurar el cumplimiento normativo y fortalecer la trazabilidad de los residuos en las EDS e instalaciones operativas.

	2022	2023	2024	2025
Sólidos Impregnados - Kg	1,042	587	560	654
Aceite gastado - Litros	2,273	2,511	2,436	2,782

3.6 Biodiversidad

Como parte de su compromiso con la conservación de la biodiversidad, Natgas implementó en 2025 **tres jornadas de reforestación** en Aguascalientes, Guadalajara y Querétaro.

Estas actividades representan acciones de **compensación ambiental y restauración ecológica**, orientadas a fortalecer la estructura y función de los ecosistemas locales. Asimismo, estas jornadas fomentan la participación comunitaria, familiar y la conciencia ambiental, reforzando el vínculo entre la operación de la compañía y el bienestar de los entornos naturales en los que opera.

513 árboles plantados

31 Colaboradores
participantes

19,000 m2
Superficie reforestada



Así también, en 2025, Natgas implementó por primera vez la iniciativa de **Revitalización y limpieza de áreas aledañas a sus Estaciones de Servicio (EDS)**, con el objetivo de mejorar el entorno urbano y fortalecer la relación con las comunidades locales. Como parte de esta iniciativa se inició la revitalización del área verde colindante en la salida de la **Estación de Juriquilla**, alcanzando un **avance del 45%** durante el año, con la participación de nuestros colaboradores.

Natgas y el comité ESG, continuarán realizando jornadas de trabajo para concluir y mantener la rehabilitación de la zona, reafirmando su compromiso con el **cuidado del entorno y el bienestar comunitario**, en alineación con el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).



3.7 Biometano

En 2025, Natgas dio un paso estratégico en la transición hacia **energías más limpias** mediante la firma de un **contrato de suministro de biometano**, consolidando una alianza clave para el uso de combustibles renovables en el sector industrial y de movilidad.



De manera paralela, se avanzó en la **gestión de trámites federales** ante la Secretaría de Energía (SENER) para la obtención del **segundo permiso de comercialización de biometano en México**, posicionándose como un actor pionero en este mercado.

Se proyecta el **inicio de operaciones en 2026**, lo que permitirá ampliar la oferta de soluciones energéticas renovables y contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

4.0 DESEMPEÑO SOCIAL

El desempeño social de Natgas se centra en el **bienestar de las personas**, el **desarrollo del talento**, la **equidad**, la **cercanía con las comunidades** y la **generación de valor** para los clientes. Cualquier incidencia con el registro biométrico, como fallas o inconvenientes, deberá ser reportada oportunamente al área de Talento y Comunicación para su atención.

Durante 2025, los resultados reflejan una **gestión social enfocada en las personas**, que integra el crecimiento del negocio con prácticas responsables, el impacto económico positivo y la construcción de relaciones de confianza con colaboradores, clientes y comunidades.

- **Clima laboral**
- **Equidad salarial**
- **Rotación de personal**
- **Equidad de género**
- **Comunidad**
- **Satisfacción de clientes**
- **Impacto económico**
- **Bienestar**



4.1 Clima laboral

El enfoque en bienestar, comunicación interna y desarrollo profesional se tradujo en un **Employee Net Promoter Score (eNPS)** global de **72 puntos** en 2025, reflejando un fuerte sentido de pertenencia y compromiso del equipo.

A lo largo del año, se implementaron actividades de capacitación, reconocimiento y espacios de participación que contribuyeron a este resultado, favoreciendo un **ambiente de trabajo positivo y colaborativo**.

El eNPS muestra una recuperación y estabilidad en el compromiso de los colaboradores desde 2022.

	2022	2023	2024	2025
eNPS Administrativo	71	64	71	71
eNPS Operativo	69	61	73	73

4.2 Satisfacción de los clientes

Durante 2025, Natgas alcanzó un **Net Promoter Score (NPS)** de **88 puntos** en **clientes Retail**, lo que indica un **alto nivel de satisfacción** y disposición a **recomendar** los servicios de la compañía. A lo largo de los trimestres se observó una mejora sostenida en las mediciones de satisfacción, reflejo de avances en la calidad de atención y en la relación con los clientes.



Adicionalmente, este año se incorporó por primera vez la medición de **clientes de Gran Consumo**, obteniendo un resultado de **89 puntos**, lo que evidencia una percepción altamente **positiva** en este segmento estratégico.

	2022	2023	2024	2025
NPS Clientes Retail	73	76	86	88
NPS Clientes Gran Consumo				89

4.3 Equidad salarial

Natgas mantuvo una proporción de **remuneración 1:1** entre **mujeres y hombres** en **cargos comparables** durante 2025, reafirmando su compromiso con la equidad salarial y la igualdad de oportunidades.

Esta práctica consistente contribuye a consolidar una **cultura laboral justa**, al desarrollo de condiciones de trabajo decente, y se encuentra alineada con el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico).

4.4 Equidad de género

En 2025, Natgas contó con una fuerza laboral integrada por **57% hombres** y **43% mujeres**, una participación femenina destacada considerando el sector energético y de movilidad.

Este resultado refleja el compromiso de la compañía con la **igualdad de oportunidades** y la **diversidad**, en contribución a los ODS 5 (Igualdad de género).

	2022	2023	2024	2025
Hombres	56%	55%	54%	57%
Mujeres	44%	45%	46%	43%



4.5 Rotación de personal

La **estabilidad de la plantilla** fue un elemento destacado durante 2025, con una rotación de personal de solo **3.2%**.

Este bajo nivel de rotación es resultado de acciones enfocadas en mejorar la experiencia del colaborador, clima laboral, beneficios recibidos y el consolidar rutas de desarrollo profesional interno.

Durante el periodo 2022–2025, Natgas registró una tendencia sostenida a la **baja en la rotación** de personal, alcanzando en 2025 el nivel más bajo.

	2022	2023	2024	2025
Administrativa	3.70%	3%	2.30%	2.10%
Operativa	6.60%	6.40%	5.20%	4%
Total	5.20%	5%	4.50%	3.20%

4.6 Impacto Económico

Uno de los pilares fundamentales del modelo de negocio de Natgas es el **ahorro económico** que genera para sus clientes a través de soluciones de **movilidad más eficientes**. Durante 2025, la compañía logró un **ahorro** anual de **\$1,396 millones de pesos**, consolidando el impacto positivo de su oferta de valor.

Asimismo, al considerar el periodo acumulado desde 2013, los ahorros generados superan los **\$6 mil millones de pesos**, derivado del diferencial de precio del GNV vs otros combustibles como la gasolina, reafirmando el papel de Natgas como un **habilitador de eficiencia económica y sostenibilidad** para sus clientes.

	2022	2023	2024	2025
Ahorro generado	\$674,875,383	\$987,926,269	\$1,418,688,197	\$1,396,017,670

4.7 Comunidad

Durante 2025, Natgas fortaleció su **compromiso social** mediante diversas acciones de **apoyo a la comunidad**, con especial énfasis en las localidades donde opera, como el estado de Querétaro. A través de **iniciativas solidarias**, participación de colaboradores y programas de voluntariado, la compañía contribuyó al bienestar de grupos vulnerables y al **fortalecimiento del tejido social**.

Estas acciones reflejan el enfoque de Natgas en generar un **impacto social positivo más allá de su operación**, promoviendo la corresponsabilidad, la participación comunitaria y una relación cercana con su entorno, en alineación con los principios ESG y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

4.7.1. Voluntariado

En 2025, colaboradores de Natgas participaron en actividades de **voluntariado con AMANC**, visitando a **niñas y niños con cáncer** para **celebrar el Día del Niño**, mediante la donación de juguetes, y participando en la **celebración de cumpleaños** del mes de julio junto con sus familias.

Estas acciones permitieron brindar momentos de **convivencia, acompañamiento y alegría**, así como apadrinar regalos, fortaleciendo el compromiso de Natgas con el **apoyo a la comunidad y el bienestar social**.



4.7.2. Reciclaje

Natgas continúa fortaleciendo su **compromiso social y ambiental** mediante la iniciativa de **recolección de tapitas de plástico** en apoyo a **Banco de Tapitas A.C.** Durante 2025 se recolectaron y donaron **674 kg de tapitas**, el mayor volumen alcanzado hasta la fecha, consolidando cuatro años consecutivos de crecimiento en esta iniciativa.

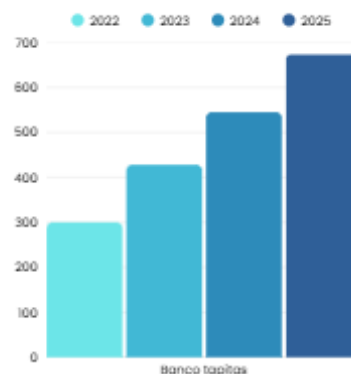
Con 695 kg de tapitas estamos generando recursos para **apoyar tratamientos y programas de niñas y niños con cáncer**; o bien, un equivalente a 89 quimioterapias. Por el volumen recolectado, esto puede representar **decenas o incluso cientos de apoyos**, dependiendo del tipo de atención requerida



Este programa de colaboración ha contado con la **participación de colaboradores y clientes**, reflejando un **esfuerzo colectivo** que combina el reciclaje con impacto social, al contribuir al **apoyo de niñas y niños con diagnóstico de cáncer**. Estas acciones se encuentran alineadas con los ODS 3 (Salud y bienestar) y el ODS 12 (Producción y consumo responsables).



	2022	2023	2024	2025
Banco tapitas	300	428	545	674



4.7.3. Apoyo a la reinserción social

En el mes de octubre, Natgas recibió en sus oficinas de Torre 57 a **La Cana**, una organización que impulsa la **reinserción social y económica de mujeres que estuvieron en prisión**. Como parte de esta actividad, se instaló un **stand de venta** de productos elaborados por las propias beneficiarias, promoviendo el **consumo con causa** y el fortalecimiento de su **autonomía económica**.

Esta acción refleja el compromiso de Natgas con la **inclusión social y la generación de oportunidades**, y se encuentra alineada con los ODS 5 (Igualdad de género), así como el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico).

4.7.4. La Magia de Reyes

En 2025, Natgas dio continuidad por más de cuatro años consecutivos a la **iniciativa solidaria** ahora denominada "**La Magia de los Reyes**", mediante la cual el personal administrativo realizó una **donación de juguetes** en **beneficio de más de 200 hijas e hijos de nuestros colaboradores operativos**. Durante el año se entregaron **223 juguetes**, manteniendo un impacto sostenido a lo largo del tiempo.

	2022	2023	2024	2025
Donación de juguetes	221	236	248	223



Esta iniciativa refleja el compromiso de Natgas con el **bienestar social**, la **convivencia interna** y el fortalecimiento del **sentido de comunidad** dentro de la empresa.

4.8 Bienestar

Durante En 2025, Natgas reafirmó su compromiso con el **bienestar integral de sus colaboradores**, promoviendo **hábitos** de vida **saludables** a través del fomento del deporte y la actividad física.

Como parte de estas acciones, 150 colaboradores participaron en diversas **carreras deportivas**, de 5k, 10k, 21, y 42k, en los estados de Guanajuato, Monterrey, Jalisco, Estado de México, Querétaro y Aguascalientes, impulsando la **convivencia**, el **trabajo en equipo** y el cuidado de la **salud física y mental**.



Estas iniciativas contribuyen a fortalecer una **cultura** organizacional enfocada en el **bienestar**, la prevención y la calidad de vida, en alineación con los ODS 3 (Salud y bienestar).

Como parte de las acciones de bienestar y **cuidado de la salud**, en 2025 se llevaron a cabo **campañas de vacunación** dirigidas a colaboradores en las plazas de **Aguascalientes y Estado de México**. Estas jornadas permitieron alcanzar una cobertura de vacunación del 35% en Aguascalientes (29 colaboradores vacunados) y del 36% en Estado de México (10 colaboradores vacunados) quedando pendiente la EDS Ecatepec.

Las campañas de vacunación continuarán y se ampliarán en 2026 a otras plazas, con el objetivo de incrementar la cobertura y **promover una cultura de bienestar, prevención y salud integral** entre los colaboradores.

5.0 DESEMPEÑO GOBIERNO CORPORATIVO

En 2025, Natgas consolidó y dio continuidad a su enfoque de Gobierno Corporativo mediante la implementación y seguimiento de prácticas orientadas a la **ética, la transparencia, el cumplimiento normativo y la gestión de riesgos**, como pilares para una **operación responsable y sostenible**. A través de mecanismos internos de control, atención a denuncias, protección de la información y reconocimiento a buenas prácticas, la compañía busca asegurar una toma de decisiones íntegra y alineada con los valores organizacionales.

- **Liderazgo**
- **Ética y transparencia**
- **Comité ESG**
- **Ciberseguridad**
- **Academia Natgas**
- **Distintivos y certificaciones**

5.1 Liderazgo

Natgas cuenta con una estructura de **liderazgo y gobierno corporativo** que promueve la **transparencia**, la **rendición de cuentas** y una **toma de decisiones responsable**. A través de la **Asamblea de Accionistas**, el **Consejo de Administración** y cuatro **Comités Especializados** (Ejecutivo, Finanzas, Auditoría y Compensaciones), la compañía supervisa las principales decisiones estratégicas y operativas, fortaleciendo una gestión alineada con los valores y objetivos de largo plazo de la organización.

5.2 Ética y transparencia

Natgas realizó la **actualización integral** de su **Código de Ética y Responsabilidad**, consolidándolo como un instrumento clave de gobierno corporativo. Este documento establece lineamientos claros sobre integridad, anticorrupción, conflictos de interés, protección de datos, ciberseguridad, derechos humanos, diversidad e inclusión, así como prevención de lavado de dinero.

Su aplicación es **obligatoria** para colaboradores, directivos, proveedores y aliados estratégicos, fortaleciendo una cultura organizacional basada en la **transparencia, el cumplimiento normativo y la toma de decisiones éticas** en todos los niveles de la empresa.



Natgas mantiene activo un **buzón de quejas y sugerencias** como un **canal confidencial y accesible** para colaboradores y grupos de interés, orientado a fortalecer la **transparencia, la comunicación** interna y la **mejora continua**.

Durante 2025, se atendió y dio seguimiento del **100%** de los **49 reportes recibidos**, asegurando su análisis oportuno y la implementación de acciones correctivas cuando fue necesario. Este mecanismo contribuye a consolidar una cultura organizacional basada en la ética, la confianza y la participación.

5.3 Comité ESG

Durante el primer trimestre del 2025, se formalizó el **Comité ESG**, encargado de **supervisar, coordinar y dar seguimiento** a las **estrategias, indicadores e iniciativas** ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Este comité está integrado por **23 miembros** de **distintas áreas** estratégicas y fortalece la gobernanza interna al integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas, promover la rendición de cuentas y asegurar la alineación de la empresa con estándares ESG y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

5.4 Ciberseguridad

Como resultado de las políticas internas, controles tecnológicos y la cultura de **responsabilidad digital**, Natgas reportó **cero ciberataques** durante 2025. Este indicador refleja la **efectividad de las medidas** de ciberseguridad implementadas, la **protección de la información corporativa** y de **datos personales**, y el **compromiso** de los colaboradores con el **uso ético** y seguro de los **sistemas tecnológicos**, elemento clave del buen gobierno corporativo.

5.5 Academia Natgas



A través de la **Academia Natgas**, se impartieron cursos obligatorios en materia de **Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo**, reforzando el conocimiento de riesgos legales, financieros y reputacionales.

Estas capacitaciones aseguran que los colaboradores identifiquen operaciones inusuales, apliquen procesos de debida diligencia y actúen conforme a la legislación vigente, consolidando un modelo de control interno robusto y alineado con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

5.6 Distintivo y Certificaciones

Recibidos

Los distintivos y certificaciones obtenidos por Natgas reflejan el **compromiso** de la compañía con la **excelencia operativa, la ética, la calidad y la gestión responsable**, elementos clave del pilar de Gobierno Corporativo.

Durante 2025, Natgas contó con reconocimientos como **ISO 9001, Sello Bajo Carbono, Mejores Empresas Mexicanas y Súper Empresas**, los cuales validan la solidez de sus procesos, la mejora continua y el cumplimiento de estándares reconocidos a nivel nacional e internacional.



En proceso

Adicionalmente, la compañía avanzó en la gestión de nuevos distintivos en proceso, como **Empresa Socialmente Responsable (ESR)** e **ISO 27001**, orientados a **fortalecer la responsabilidad social, la protección de la información y la gestión de riesgos**.

Estos esfuerzos contribuyen a reforzar la **transparencia, la confianza** de los grupos de interés y la **toma de decisiones** responsable, consolidando un gobierno corporativo sólido y alineado con mejores prácticas.

